

Enver Kılıfı

Son Başvuru Tarihi
06.03.2015

2. Eser Ödülü Kategorisi

"Eser Ödülü" kategorisinde "Yardımsverlik" değerini eserleriyle ifade eden öğrencilerin aday gösterilmesidir. Eser Ödülü Kategorisi Dalları:

- Resim
- Şiir
- Hikâye
- Kısa Film
- Afiş Tasarımı

a. Resim Dalı

- Resimler 35x50 cm resim kâğıdı, fon kâğıdı veya tuval üzerine kara kalem, kuru boya, akrilik, yağlı boya, sulu boya veya pastel boya kullanılarak yapılabilir.
- Resim üzerinde herhangi bir yazı ve bilgi olmamalıdır.
- Eserlerin zarar görmemesi için resimlerin katlanmadan iki büyük karton arasına yerleştirilerek gönderilmesi gerekmektedir.
- Resmin arkasında öğrenci adı soyadı, sınıfı okulu, ilçesi, ili ve iletişim bilgileri yer almalıdır.
- Resmin özgün, herhangi bir yarışmada ödül almamış, ticarileşmemiş ve yayınlanmamış olması gerekmektedir.

Resim Dalı Değerlendirme Kriterleri	Puan derecesi (MAX:100)	
	En az 10 puan	En fazla 20 puan
Derecelendirme		
1- İlgili değeri eserde ifade edebilme gücü		
2- Eserde kullanılan tekniğin uygunluğu		
3- Resimde özgünlük		
4- Resimde görsel uyum ve görsel öğeler		
5- Seçici Kurul kanaati		
TOPLAM		

b. Şiir Dalı

- Şiirde ölçü serbesttir.
- Bilgisayar ortamında "Times New Roman" yazı tipinde, 12 punto boyutunda, Türkçe dilbilgisi kurallarına uygun olarak yazılmalı, 1,5 satır aralığı ve A4 sayfa yapısında olup 4 sayfayı geçmemelidir.

Şiir Dalı Değerlendirme Kriterleri	Puan Derecesi (MAX:100)	
	En az 10 puan	En fazla 20 puan
Derecelendirme		
1- İlgili değeri şiir ile ifade edebilme gücü		
2- Şiirde kullandığı dilin uygunluğu		
3- Şiirde yaratıcılık ve özgünlük		
4- Şiirde duygu ve düşüncüyü ifade edebilme		
5- Seçici Kurul kanaati		
TOPLAM		

c. Hikâye Dalı

- Hikâye gerçek veya kurgu olabilir.
- Türkçe dilbilgisi kurallarına uygun olarak yazılmalıdır.
- Bilgisayar ortamında "Times New Roman" yazı tipinde, 12 punto yazı boyutu, 1,5 satır aralığı ve A4 sayfa yapısında olmalı ve 10 sayfayı geçmemelidir.

Hikâye Dalı Değerlendirme Kriterleri	Puan Derecesi(MAX:100)	
Derecelendirme	En az 10 puan	En fazla 20 puan
1- İlgili değeri hikâye ile ifade edebilme gücü		
2- Hikâyede dil ve üslûp		
3- Hikâyede özgünlük		
4- Hikâyede duygu ve düşüncüyü ifade edebilme		
5- Seçici Kurul kanaati		
TOPLAM		

d. Kısa Film Dalı

- Filmin süresi 10 dakikayı geçmemelidir.
- Jenerikte, yönetmen, senarist ve oyuncu bilgilerine yer verilmez. Yarışmaya filmin yönetmeni olan öğrenci adına başvurulacaktır.
- Kısa filmler, herhangi bir formatta, CD veya DVD ile birlikte gönderilmelidir.
- DVD-CD üzerinde filmin adı, okul adı, ilçe, il, yönetmen öğrenci adı-soyadı ve iletişim bilgileri yer almalıdır.

Kısa Film Dalı Değerlendirme Kriterleri	Puan Derecesi (MAX:100)	
Derecelendirme	En az 10 puan	En fazla 20 puan
1- İlgili değeri film ile ifade edebilme gücü		
2- Film çekim tekniği ve kalitesi		
3- Filmde özgünlük		
4- Filmde duygu ve etkileycilik		
5- Seçici Kurul kanaati		
TOPLAM		

e. Afiş Tasarım Dalı

- Yarışmaya her katılımcı en çok 2 adet afiş çalışmasıyla katılabilir.
- Yapılacak afiş çalışmaları 50×70 cm. ölçüsünde olmalıdır.
- Afişlerin sonuçlandırılmasında; bilgisayar ortamında grafik tasarım çalışmaları, vb. kullanılması zorunludur.
- Afişler en az 300 DPI çözünürlükte ve CMYK (4 renk) hazırlanacak tiff ve jpeg formatında CD’de teslim edilmelidir.
- CD üzerinde öğrenci adı-soyadı, okul adı, ilçe, il ve iletişim bilgileri yer almalıdır.
- Yarışmaya teslim edilen her tasarımın özgün, daha önce başka bir yerde üretilmemiş, ticarileşmemiş, yayınlanmamış ve başka bir yarışmada ödül almamış olması gerekmektedir.
- Afiş çalışmaları üzerinde katılımcıların kendilerinin tasarlayacağı özgün “Türkiye Değer Ödülü Logosu” yer almalıdır. Ayrıca katılımcı konu bütünlüğüne bağlı olarak kendisinin belirlediği sloganı da afiş üzerine işleyebilir. Afiş çalışmalarının üzerinde katılımcının ismi ve imzası kesinlikle bulunmayacaktır.

Afiş Tasarım Dalı Değerlendirme Kriterleri	Puan Derecesi(MAX:100)	
Derecelendirme	En az 10 puan	En fazla 20 puan
1- Afiş tasarımının ilgili değeri ifade etme gücü		
2- Tasarlanan logonun kullanıma uygunluğu		
3-Afiş ve logo tasarımında yaratıcılık ve özgünlük		
4- Afişte görsel uyum ve etkileycilik		
5- Seçici Kurul’u etkileyebilme		
TOPLAM		